

**PROGRAMMA SVOLTO**

**CLASSE: IV A CAA**

**ANNO SCOLASTICO: 2022/2023**

**MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**DOCENTE: PETRONI MARIA**

**ARGOMENTI DEL PROGRAMMA**

**PREREQUISITI DI ECONOMIA**

**L'impresa:**

L'imprenditore

Le tipologie di impresa

Le tipologie di società

L'impresa e il macroambiente

**La produzione:**

Il processo di produzione

I costi di produzione e l'utile di impresa

**Il mercato:**

Domanda e offerta

Il mercato e la concorrenza

**La distribuzione:**

Le reti di distribuzione

**LE RICERCHE DI MERCATO**

**Evoluzione del marketing:**

Concetto di marketing

Le origini del marketing

L'evoluzione del marketing

Il marketing oggi

**Il sistema delle ricerche di marketing:**

La ricerca come strumento

Le tipologie di ricerche

**ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA**

I rapporti economici nella Costituzione. Il titolo III della parte prima - artt. da 35 a 47

Diritto al lavoro e occasioni di impresa

Le dinamiche del mercato del lavoro: occupazione e disoccupazione.

La funzione dell'imprenditorialità

Introduzione all'educazione finanziaria: Il conto corrente bancario