



E. FERRARI
Bellipaglia (SA)

PROGRAMMA SVOLTO
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING
CLASSE 4 PTS
A.S. 2018/2019

CONTENUTI

- Prerequisiti di economia:
- L'imprenditore
- I compiti dell'imprenditore
- Le tipologie di imprenditore
- Le tipologie di impresa
- Le tipologie di società
- Società di persone
- Società di capitali
- Società cooperative

La produzione

- Il processo di produzione
- I beni
- I settori di produzione
- I costi di produzione e l'utile di impresa

Il mercato

- Domanda e offerta
- Tipologie di domanda
- Il mercato e la concorrenza
- La concorrenza perfetta

La distribuzione

- Le reti di distribuzione
- Il canale diretto
- Il canale corto
- Il canale lungo

Evoluzione del marketing

- Il concetto di marketing
- Il marketing oggi
- La ricerca come strumento
- Le ricerche di marketing
- Le ricerche quantitative
- Le ricerche qualitative
- Gli strumenti della ricerca

Il marketing strategico

- La segmentazione del mercato
- Il targeting
- Il posizionamento

Gerardo Vico
Marco Russo
Luigi Roberto Gabriella

DOCENTE
Maurizio Falcato