

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "E.FERRARI"

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

A.S. 2018/2019

CLASSE VB ACCOGLIENZA TURISTICA

Contenuti svolti	<ul style="list-style-type: none">-Mercato turistico internazionale- I caratteri del turismo- I fattori che influenzano il turismo internazionale- Cenni sugli organismi internazionaliIl Marketing<ul style="list-style-type: none">- Cos'è il marketing- Differenza tra marketing strategico e marketing operativo- Marketing turistico- Fasi del marketing strategico- Analisi interna- Analisi della concorrenza- Analisi della domanda- La segmentazione- Il target- Il posizionamento- L'analisi SWOT- Il Marketing operativo- Il prodotto- Il prezzo- I canali distributivi- La comunicazione- Il web marketing- Il marketing planPianificazione, programmazione e controllo di gestione<ul style="list-style-type: none">- Le strategie- Vision, mission e vantaggio competitivo- Pianificazione, programmazione e controllo di gestione- Il Budget- Il controllo budgetario- Il Business planLa normativa del settore turistico-ristorativa<ul style="list-style-type: none">- Le norme sulla costituzione dell'impresa- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro- Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore- Cenni sui contratti delle imprese ristorative (contratto di ristorazione, banqueting e catering) e ricettive (contratto d'albergo)- Aspetti generali dei contratti delle imprese di viaggio (il contratto di viaggio, il contratto d'intermediazione di viaggio, il contratto di vendita di pacchetto turistico).
------------------	--

Battipaglia, 05/06/2019

Docente

Mauro Spillich

Alunni

Racchero Celeste
Alone Raf
Matutelese Halengone