

**IIS "E. FERRARI"**  
**BATTIPAGLIA**  
**Programma di: Progettazione Tessile, Abbigliamento, Moda e Costume**

Anno Scolastico 2020-2021

Classe V - Sezione A - Corso P.T.S.

<b>Docente: d'Amato Francesco</b>		
Numero di ore settimanali di lezione		N. 6
Numero di ore annuali previste		curricolari N. 198
Contenuti svolti	U.D.:LA VARIANTATURA DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO	
	<ul style="list-style-type: none"><li>•Conoscere ed argomentare le motivazioni psicologiche fondamentali dell'abbigliamento</li><li>•Classificare le tipologie abbigliamentoarie relazionandole alla diversità delle occasioni d'uso e dei destinatari</li><li>•Creare un capo di abbigliamento attenendosi alle indicazioni date (target, stagione, destinatario, occasione d'uso)</li><li>•Proporre e progettare varianti di uno stesso capo di abbigliamento rispettando i vicoli progettuali</li><li>•Proporre e progettare una stessa tipologia abbigliamentoaria per diversi destinatari (età, sesso, stile di vita)</li></ul>	
	U.D.: LA MODA NEL XX SEC.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>•Conoscere l'evoluzione della foggia nel XX sec. e saperla rappresentare con schizzi veloci</li><li>•Argomentare sulla differenza tra costume-divisa-abito e sul significato di imitazione e/o rifacimento e citazione e/o ispirazione</li><li>•Rielaborare e riproporre le linee dell'abbigliamento del Novecento nel progetto di capi attuali</li></ul>	
Modulo 1: Le Collezioni di Moda		
<ul style="list-style-type: none"><li>•Collezione di Alta Moda</li><li>•Collezione di Pret a Porter</li><li>•Collezione di Pronto Moda</li></ul>		
Modulo 2: LA VARIANTATURA DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO		
<ul style="list-style-type: none"><li>•La protezione, il pudore e l'ornamento nell'abbigliamento</li><li>•La classificazione dei tipi psicologici, dello stile di vita e delle diverse occasioni d'uso</li><li>•Le tecniche della variantatura e il progetto delle mini-collezioni</li></ul>		

	<p>U.D. – La Collezione di Moda: il Marketing, il Target, il Mood, la Cartella Colori, la Cartella Tessuti, il Settore moda specifico, la Tipologia utente, la Stagione della collezione di moda, Occasione d’Uso. La scintilla d’ispirazione. Descrizione tecnica di un capo d’abbigliamento. Il Capo con DISEGNO in PIANO (PLAT)</p> <p>U.D.– Le professioni della Moda</p> <p>U.D. – Il figurino di moda</p> <p>U.D. – Iter progettuale della Collezione (Il Percorso Ideativo – il Mood – La Proposta di Moda)</p> <p>U.D. – Il Target, l’occasione d’uso, le aree di prodotto</p> <p>U.D. – Il Concetto di STILE</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: REVIVAL STORICO</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: REVIVAL STILISTICO (concetto di STILE)</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: CITAZIONE FORMALE</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: MODA E ARTE</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: ABITO ARTISTICO</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: MODA E DESIGN</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: MODA E CINEMA</p> <p>U.D. – Iter progettuale di una collezione: MODA E SPETTACOLO</p> <p>U.D. – Il XX Secolo – La moda degli anni dal 1900 al 1980</p> <p>U.D. – La Moda tra le due guerre</p> <p>U.D. – Contenuti; concetti e proposte abiti di: ALTA MODA (studio di tessuti), PRET-A-PORTER, PRONTO MODA.</p> <p>U.D. – Le origini dell’ALTA MODA in Italia</p> <p>U.D. – Il MADE in ITALY</p> <p>U.D. – Descrizione delle MOTIVAZIONI e SCELTE PROGETTUALI</p> <p>U.D. – Ricerca sulle attuali tendenze: Sviluppo Collezioni di Moda –</p> <p>U.D. – Il contenuto del termine: MODA</p> <p>U.D. – Il concetto di: MODA</p> <p>U.D.– Il significato moderno del termine: ABITO, COSTUME, ABBIGLIAMENTO</p> <p>U.D. – L’ABITO COME LINGUAGGIO, la COMUNICAZIONE non VERBALE</p> <p>U.D. – La Cartella Colori e la Cartella Tessuti – associazione alle collezioni di moda</p> <p>U.D. – Collezione d’abiti definendo il tema e la tipologia dell’utente</p> <p>U.D. – Collezione con tipologia del capo: capo a libera scelta con definizione di target, analisi del mercato di riferimento, tendenze moda, stagione di presentazione</p> <p>U.D. – Classificazione delle tipologie abbigliamentoarie relazionandole alla diversità delle occasioni d’uso e dei destinatari</p> <p>Creazione di capo d’abbigliamento attenendosi alle indicazioni date (target, stagione, destinatario, occasione d’uso)</p> <p>Progetto di una stessa tipologia abbigliamentoaria per diversi destinatari (età, sesso, stile di vita)</p>
Firma del Docente	d'Amato Francesco